



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

SUSTAINABLE TOURISM EMPOWERMENT PROGRAM

**Performance Monitoring Plan (PMP)
April 1, 2012 – September 30, 2013**

CA NO. : 517-A-00-12-00001

October 2013

This publication was produced for review by the United States Agency for International Development. It was prepared by Sustainable Tourism Empowerment Program.

Sustainable Tourism Empowerment Program

Contract Information

Este Programa es el resultado del Acuerdo de Cooperación No. 517-A-00-12-00001 entre la USAID y el Consorcio Dominicano de Competitividad Turística (CDCT). El CDCT es una ONG dominicana que tiene por objetivo fundamental la promoción del Turismo Sostenible en República Dominicana partiendo del modelo “clúster”. Este acuerdo fue firmado el 29 de Diciembre del 2011, con una duración de 24 meses por un total de U\$2.4 millones de dólares americanos.

Reporting Period

April 1, 2013 to September 30, 2013

Prepared By

Sustainable Tourism Empowerment Program

Submitted By

Teresa Reynoso Carbuccia, Chief of party
Sustainable Tourism Empowerment Program

Submitted To

Odalís Pérez, Agreement Officer Technical Representative (AOTR)
United States Agency for International Development
Leopoldo Navarro #12, esquina César Nicolás Pensón
Gazcue, Santo Domingo, Dominican Republic
Tel.: (809) 221 – 1100

For More Information

Sustainable Tourism Empowerment Program
c/o Consorcio Dominicano de Competitividad Turística
Plaza Central, Local 416B, cuarto nivel
Tel: (809) 872-0001
E-mail: info@turismocdct.org / Web site: <http://www.turismocdct.org/>

INDICE

	No. Pág.
Resumen Ejecutivo	3
Introducción	4
Resultados a los indicadores enero 2012 - septiembre 2013	5
Relación de los objetivos del programa con los indicadores	6
Desglose de los indicadores	7
Conclusión	19
Anexo	20

RESUMEN EJECUTIVO DEL PLAN DE MONITOREO Y EJECUCIÓN DEL PROGRAMA EMPODERAMIENTO EN TURISMO SOSTENIBLE

El Programa *USAID-Empoderamiento en Turismo Sostenible*, ejecutado por el Consorcio Dominicano de Competitividad Turística ha desarrollado un plan con 7 indicadores de desempeño que permiten medir el avance del proyecto y las metas alcanzadas, a la vez que se impactan los indicadores estándares de la USAID.

En ese sentido, se presenta una evaluación de los 21 meses de ejecución del Programa, a fin de monitorear el comportamiento de los mencionados indicadores, en el marco del tercer PMP reportado.

Resultados por Indicadores abril 2013 – septiembre 2013

A continuación se muestra un resumen de los resultados obtenidos de enero 2012 a septiembre 2013, de acuerdo al target total y el porcentaje de ejecución alcanzado en lo que va de proyecto.

Indicadores			2012-2013	% alcanzado
			ene 2012-marzo 2013	
1	Número de instituciones, organizaciones maduras y viables en las áreas de competencia fortalecidas como resultado de la asistencia de la USAID (Indicador Estándar) (<i>*ver nota al pie</i>)	Target	10	0%
		Actual	0	
2	Número de actividades implementadas favorables al medioambiente y sobre adaptación al cambio climático	Target	48	137%
		Actual	66	
3	Capacitaciones realizadas en el cambio climático con el apoyo de la USAID (Indicador Estándar)	Target	1,000	179.5%
		Actual	1,795	
4	Número de productos culturales incorporados a la oferta Turística local	Target	40	100%
		Actual	40	
5	Número de personas que consumen productos de Turismo Sostenible a nivel de las Zonas Clústeres y Dominican Treasures	Target	10,000	123.91%
		Actual	12,395	
6	Capacitaciones realizadas para mejorar el desempeño profesional y elevar la calidad de las MiPYMES turísticas dominicanas con asistencia de la USG (Indicador Estándar)	Target	1,400	342.57%
		Actual	4,796	
7	Número de empresas que reciben asistencia de la USAID para obtener la certificación de control de calidad internacional, las normas de procesos ambientales y otros voluntarios o regulaciones (Indicador Estándar)	Target	20	80%
		Actual	16	

***Nota:** El indicador 1 se impacta al final del Programa, dado que es un proceso evolutivo en el cual se están realizando evaluaciones periódicas, tanto a los clústeres como al CDCT.

Introducción

El propósito del Plan de Monitoreo de Ejecución (*Performance Monitoring Plan- PMP*) es medir y valorar el grado de éxito de las intervenciones del proyecto, así como usar la información generada como una efectiva herramienta de toma de decisiones.

El programa *USAID-Empoderamiento en Turismo Sostenible* ha desarrollado un completo plan de monitoreo de ejecución que incluye indicadores de desempeño para medir el avance en las metas planteadas para los 2 años de duración del proyecto.

Los indicadores se engloban en 3 categorías: (1) Económicos, Diversificación y Acceso a Mercado; (2) Socio Culturales y Fuerza Laboral; y (3) Protección del Medioambiente y Adaptación al Cambio Climático. Cada indicador está descrito en el Anexo 1.

En total el programa cuenta con 7 indicadores, de cuales 4 son estándares para la USAID y van en consonancia con el programa y 3 corresponden sólo al programa.

Este informe presenta los resultados de 21 meses de ejecución del proyecto *USAID-Empoderamiento en Turismo Sostenible*, correspondiente al tercer PMP, que contiene el período de abril a septiembre 2013.

1. Resultados por Indicadores enero 2012 – septiembre 2013

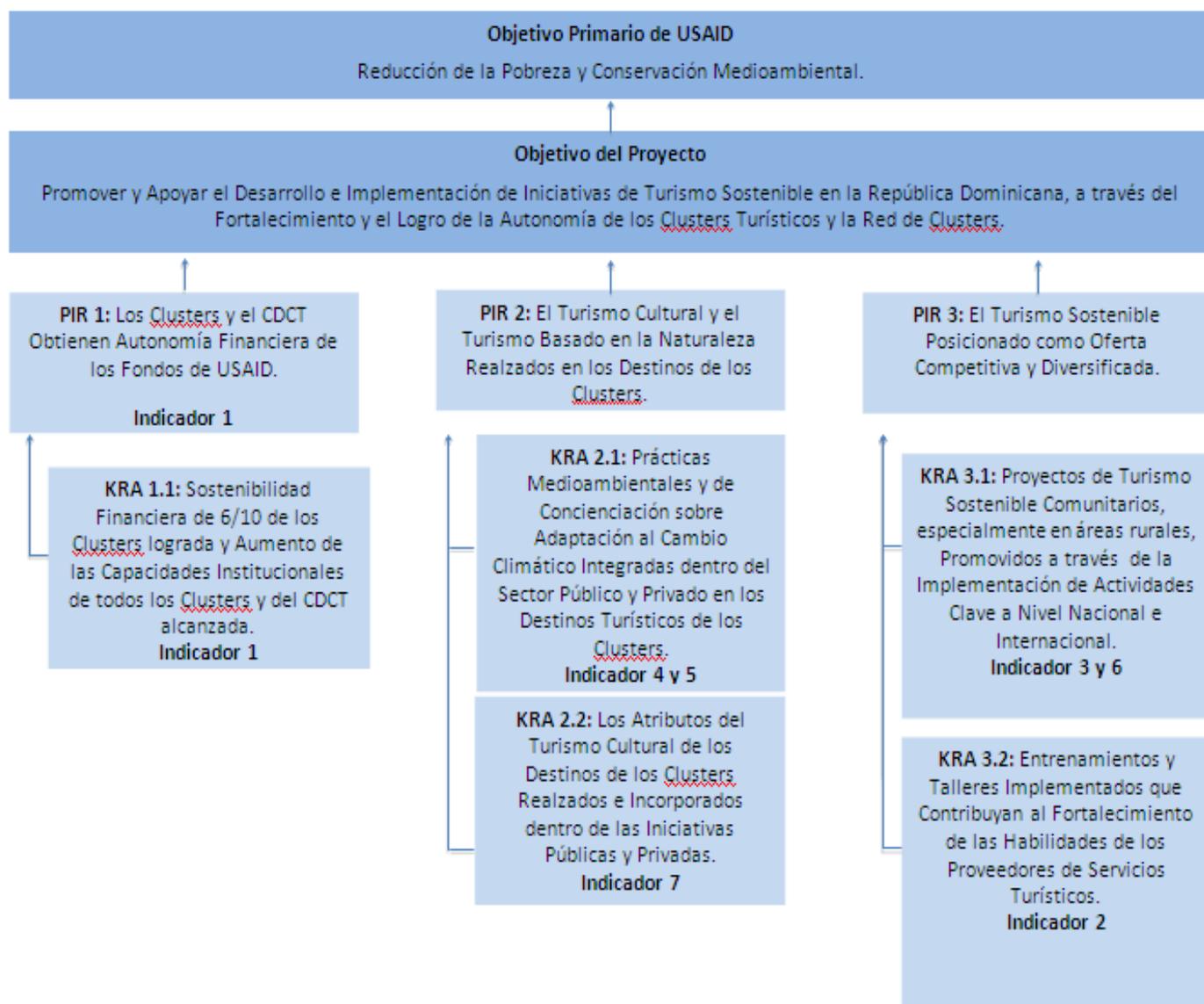
Ver en Anexo I hoja de referencia de rendimiento por indicador, donde se detallan la recopilación y análisis de los datos. En resumen, los objetivos de los indicadores del *Programa Empoderamiento en Turismo Sostenible* se reunieron la siguiente manera:

Resumen de impacto a los indicadores, período abril 2013 - septiembre 2013												
	Indicador	PIR	KRA	Target Total	Target año 1	Target año 2	Impactos PMP 1 (enero - septiembre 2012)	Impactos PMP 2 (octubre 2012 - marzo 2013)	Impactos PMP 3 (abril - septiembre 2013)	Impactos totales actuales	Impactos pendientes a diciembre 2013	Totales porcentuales ejecutados
1	Número de instituciones, organizaciones maduras y viables en las áreas de competencia fortalecidas como resultado de la asistencia de la USAID (Indicador Estándar)	1	1.1	10	0	10	0	0	0	0	10	0%
2	Número de actividades implementadas favorables al medioambiente y sobre adaptación al cambio climático	2	2.1	48	30	18	24	25	17	66	0	137.5%
3	Número de personas capacitadas en el cambio climático y medio ambiente con el apoyo de la USAID (Indicador Estándar)	2	2.1	1,000	650	350	554	407	834	1,795	0	179.5%
4	Número de productos culturales incorporados a la oferta Turística local	2	2.2	40	25	15	19	17	4	40	0	100%
5	Número de personas que consumen productos de Turismo Sostenible a nivel de las Zonas Clústeres y Dominican Treasures	3	3.1	10,000	6,000	4,000	895	4,224	7,272	12,391	0	123.91%
6	capacitaciones realizadas para mejorar el desempeño profesional y elevar la calidad de las MiPYMES turísticas dominicanas con asistencia de la USG (Indicador Estándar)	3	3.2	1,400	900	500	2,916	1,256	624	4,796	0	342.57%
7	Número de empresas que reciben asistencia de la USAID para obtener la certificación de control de calidad internacional, las normas de procesos ambientales y otros voluntarios o regulaciones (Indicador Estándar)	3	3.1	20	12	8	4	4	8	16	4	80%

***Nota:** El indicador 1 se impacta al final del Programa, dado que es un proceso evolutivo en el cual se están realizando evaluaciones periódicas tanto a los clústeres como al CDCT.

2. Relación de los Objetivos del programa con los indicadores

Cuadro de Resultados del Programa USAID-Empoderamiento en Turismo Sostenible



3. Desglose de los indicadores

El CDCT y los clúster obtienen autonomía financiera con los fondos de la USAID

Indicador 1: *Número de instituciones, organizaciones maduras y viables en las áreas de competencia fortalecidas como resultado de la asistencia de la USAID (Indicador Estándar).*

Definición: Este indicador mide el número de clústeres que, con el apoyo del pueblo de los Estados Unidos, han alcanzado la autonomía económica de los fondos de USAID para cubrir sus gastos operativos y, además, la madurez en las áreas institucionales.

Colección de data: Estados financieros y reportes mensuales de los clústeres.

Número de clústeres sostenibles		
Ingresos obtenidos por los clústeres		
Clúster	Monto	Concepto
Barahona	161,2729.64	Membresía, ventas del CIT, Venta de artículos promocionales, donación de MITUR, patrocinios eventos, ventas de anuncios
Constanza	171,0140.4	Membresía, Festival de primavera, ventas de artículos, fresh market, cena conferencia
Jarabacoa		<i>Fuera de Programa</i>
La Altagracia	310,690.52	Alquiler de espacios, colaboración Asoc. De Hoteles, visitas a Laguna Bávaro, cursos
Montecristi	47,520.00	Membresía
Pedernales		<i>Fuera de Programa</i>
Puerto Plata	123,1073.62	Membresía, patrocinios, cenas conferencias, Feria POP, otros
Romana Bayahibe	392,022.00	Membresía, Diplomado en E-Marketing, guía del destino, capacitaciones, otros
Samaná	595,393.43	membresía, venta de camisetas promocionales, almuerzo conferencia

Santo Domingo	3,552,838.83	Membresía, patrocinio Coca Cola, cena de las flores, venta libro de anécdotas, alquiler de gazebos, alquiler de salón, congreso de turismo urbano, torneo de golf, cena de las flores
---------------	--------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

El Turismo Cultural y el Turismo Basado en la Naturaleza Realizados en los Destinos de los Clústeres.

Indicador 2: *Número de actividades implementadas favorables al medioambiente y sobre adaptación al cambio climático*

Definición: Este indicador mide las buenas prácticas y las acciones/actividades implementadas por los clústeres, sus miembros, el sector público involucrado y el CDCT a favor del medioambiente y a la adaptación al cambio climático por el apoyo directo de la USAID.

Colección de data: Informes mensuales de los clústeres y Unidad Ambiental con sus debidos soportes.

Número de actividades implementadas favorables al medioambiente y sobre adaptación al cambio climático		
Clústeres	Actividad	Cantidad
Barahona	Torneo de pesca y degustación de pez león	2
	Repoblación de manglares Rio Biran	1
Constanza	Muestra de cine ambiental	1
La Altagracia	Preparación de viveros y entrenamiento en Kayaking a 20 estudiantes	1
	Jornada de limpieza de playas en LA	1
Romana Bayahibe	Pintura educando sobre del medio ambiente de zafacones donados a Playa Caleta	1
	Mural con promesas de protección al medio ambiente elaborados por estudiantes de las escuelas de Bayahibe y Caleta	1
	Caminata de observación de aves	1
	Concurso de Reciclaje	1
	Jornada de limpieza de costas RB	1
Samaná	Jornada de limpieza de costas Samaná	1
Unidad Ambiental	Pegado de stikers de ahorro de agua y energía en el Club Japonés (Constanza), Hotel Pinar Dorado (Jarabacoa), Parada La Manzana (Samaná) y Ministerio de Turismo	4
	Recolección de desechos en el Rio Biran	1
	TOTAL	17

Indicador 3: Capacitaciones realizadas en el cambio climático y sensibilización medioambiental con el apoyo de la USAID (Indicador Estándar).

Definición: Este indicador mide la cantidad de personas entrenadas por el apoyo de la USAID, a través de los clústeres y del CDCT, en los diferentes temas correspondientes a medio ambiente y cambio climático del CDCT, que responden a la concienciación ambiental.

Colección de datos: Informes mensuales de los clústeres y unidades del CDCT, así como listados de participantes en las actividades de formación.

Número de personas entrenadas					
por los clústeres y el CDCT					
Clúster o unidad	Tema de entrenamiento	Público	Hombres	Mujeres	Total
Barahona	Curso taller Artesanía en papel mache	Mujeres de comunidades de Barahona	0	16	16
Constanza	Marca Provincia Constanza	Asistentes al Festival de Primavera	13	6	19
La Altagracia	Curso taller sobre contratación de personal extranjero y manejo de código laboral	Aliados del clúster de LA	4	9	13
Puerto Plata	Sostenibilidad e interpretación	Guías de los 27 Charcos de Damajagua	60	1	61
	Lineamientos para la puesta en valor del Centro Histórico	Colaboradores y guías de área	40	27	67
	Lineamientos para la puesta en valor La Isabela Histórica	Colaboradores y guías de área	10	10	20
	Recursos Humanos para Mipymes	Pequeños y medianos empresarios turísticos	9	6	15
	Servicio al cliente	Pequeños y medianos empresarios turísticos y personal de apoyo	9	7	16
	Taller cultura turística a beneficiarios de Estero Hondo	Beneficiarios de Estero Hondo	26	12	38
	Taller cultura turística a beneficiarios de Damajagua	Beneficiarios de Damajagua	29	11	40
	Taller cultura turística a beneficiarios de Cabarete	Beneficiarios de Cabarete	12	8	20

	Taller cultura turística a beneficiarios del Centro Histórico	Beneficiarios del Centro Histórico	22	22	44
	Taller de cerámica	Artesanos de Puerto Plata	3	5	8
	Curso de diseño de empaques	Artesanos de Puerto Plata	12	20	32
Romana Bayahibe	Diplomado en E-marketing	Personas del sistema turísticos de RB	7	6	13
	Taller de primeros auxilios	Empleados de Pymes turísticas de RB	9	5	14
	Curso de primeros auxilios	Empleados de los miembros del clúster	8	5	13
Samaná	Diplomado en calidad turística	Asistente al Diplomado de Calidad turística	16	10	26
Santo Domingo	Taller de emprendimiento	Miembros y aliados del clúster de SD	13	16	29
	Capacitación en políticas distritales	Policías distritales de la Zona Colonial	24	0	24
Dominican Treasures	Curso de primeros auxilios y prevención de riesgos	Proyectos DT aprobados para apoyo	8	5	13
Unidad de Formación	Ordenamiento territorial y planificación turística. El turismo en RD, situación actual y proyección	Asistentes al 1er módulo del Diplomado en Gestión de Destinos	5	4	9
	Formador de formadores en Técnico en Ecoturismo	Formadores de formadores del Infotep	21	6	27
	Capital relacional e interrelacional de la Gestión y políticas y estrategias de vanguardia	Asistentes al 2do módulo del Diplomado en Gestión de Destinos	3	5	8
	Taller de Administración de redes sociales para Pymes turísticas	Dominican Treasures aprobados	8	11	19
	Taller de manejo inocuo de alimentos en D´ vieja pan, Samaná	Empleados, vecinos y propietarios D´ vieja pan	8	5	13

	Nuevas Tendencias de la oferta y la demanda de los nuevos mercados turísticos internacionales	Asistentes al Diplomado en gestión de Destinos Turísticos	4	3	7
		TOTALES	383	241	624

Indicador 4: *Número de productos culturales incorporados a la oferta turística local.*

Definición: Este indicador mide la cantidad de actividades realizadas o apoyadas por los clústeres que sean de índole cultural o que involucren a la cultura como uno de sus aspectos y que se suman a la oferta turística de cada destino gracias al aporte de la USAID

Colección de data: Informes mensuales de los clústeres y Unidades con sus debidos soportes.

Número de productos culturales incorporados a la oferta turística local		
Clúster o Unidad	Producto	Cantidad
Barahona	Larimar Surfing Championship	1
	Regata de Palito Seco	1
Constanza	Festival de Primavera	1
Santo Domingo	Festival Nacional de estatuas vivas	1
	TOTAL	4

El Turismo Sostenible Posicionado como Oferta Competitiva y Diversificada.

Indicador 5: Número de personas que consumen productos de Turismo Sostenible a nivel nacional en las zonas de los clústeres.

Definición: Este indicador mide la cantidad de personas que utilizarán/comprarán/visitarán los productos *Dominican Treasures* y aquellos proyectos en las zonas de los clústeres que ofrecen experiencias de turismo sostenible, los cuales están listos para la venta por la intervención de la USAID.

Colección de data: Informes de los Clústeres, de los Centros de información Turística e Informes de Dominican Treasures.

Personas que consumen productos de Turismo Sostenible a nivel nacional en las zonas de los clusters.		
	Visita	Cantidad
Barahona	CIT de Barahona	68
Constanza	Recorrido por Constanza	58
	Asistentes al Festival de Primavera Constanza 2013	6841
	Cit de Constanza	16
Jarabacoa	Recorrido por Jarabacoa	27
La Altagracia	Laguna Bávaro	135
Romana Bayahibe	CIT de Bayahibe	88
Santo Domingo	Tour Nocturno y Fam trip Zona Colonial	39
	TOTAL	7272

Indicador 6: capacitaciones realizadas para mejorar el desempeño profesional y elevar la calidad de las MiPYMES turísticas dominicanas con asistencia de la USAID (Indicador Estándar)

Definición: Este indicador mide la cantidad de personas entrenadas por el apoyo de la USAID, a través de los clústeres y del CDCT, en los diferentes temas correspondientes a las 4 Unidades Temáticas del CDCT, que responden al desarrollo de capacidades, competitividad y turismo sostenible.

Colección de data: Informes mensuales de los clústeres y unidades del CDCT, así como listados de participantes en las actividades de formación.

Número de personas entrenadas					
por los clústeres y el CDCT					
Clúster o unidad	Tema de entrenamiento	Público	Hombres	Mujeres	Total
Barahona	Curso taller Artesanía en papel mache	Mujeres de comunidades de Barahona	0	16	16
Constanza	Marca Provincia Constanza	Asistentes al Festival de Primavera	13	6	19
La Altagracia	Curso taller sobre contratación de personal extranjero y manejo de código laboral	Aliados del clúster de LA	4	9	13
Puerto Plata	Sostenibilidad e interpretación	Guías de los 27 Charcos de Damajagua	60	1	61
	Lineamientos para la puesta en valor del Centro Histórico	Colaboradores y guías de área	40	27	67
	Lineamientos para la puesta en valor La Isabela Histórica	Colaboradores y guías de área	10	10	20
	Recursos Humanos para Mipymes	Pequeños y medianos empresarios turísticos	9	6	15
	Servicio al cliente	Pequeños y medianos empresarios turísticos y personal de apoyo	9	7	16
	Taller cultura turística a beneficiarios de Estero Hondo	Beneficiarios de Estero Hondo	26	12	38
	Taller cultura turística a beneficiarios de Damajagua	Beneficiarios de Damajagua	29	11	40

	Taller cultura turística a beneficiarios de Cabarete	Beneficiarios de Cabarete	12	8	20
	Taller cultura turística a beneficiarios del Centro Histórico	Beneficiarios del Centro Histórico	22	22	44
	Taller de ceramica	Artesanos de Puerto Plata	3	5	8
	Curso de diseño de empaques	Artesanos de Puerto Plata	12	20	32
Romana Bayahibe	Diplomado en E-marketing	Personas del sistema turísticos de RB	7	6	13
	Taller de primeros auxilios	Empleados de Pymes turísticas de RB	9	5	14
	Curso de primeros auxilios	Empleados de los miembros del clúster	8	5	13
Samaná	Diplomado en calidad turística	Asistente al Diplomado de Calidad turística	16	10	26
Santo Domingo	Taller de emprendimiento	Miembros y aliados del clúster de SD	13	16	29
	Capacitación en policías distritales	Policías distritales de la Zona Colonial	24	0	24
Dominican Treasures	Curso de primeros auxilios y prevención de riesgos	Proyectos DT aprobados para apoyo	8	5	13
Unidad de Formación	Ordenamiento territorial y planificación turística. El turismo en RD, situación actual y proyección	Asistentes al 1er módulo del Diplomado en Gestión de Destinos	5	4	9
	Formador de formadores en Técnico en Ecoturismo	Formadores de formadores del Infotep	21	6	27
	Capital relacional e interrelacional de las Gestión y políticas y estrategias de vanguardia	Asistentes al 2do módulo del Diplomado en Gestión de Destinos	3	5	8
	Taller de Administración de redes sociales para Pymes turísticas	Dominican Treasures aprobados	8	11	19
	Taller de manejo inocuo de alimentos en D'vieja pan, Samaná	Empleados, vecinos y propietarios D'vieja pan	8	5	13

	Nuevas Tendencias de la oferta y la demanda de los nuevos mercados turísticos internacionales	Asistentes al Diplomado en Gestión de Destinos Turísticos	4	3	7
		TOTALES	383	241	624

Indicador 7: Número de empresas que reciben asistencia de la USAID para obtener la certificación de control de calidad internacional, las normas de procesos ambientales y otros voluntarios o regulaciones (Indicador Estándar)

Definición: Este indicador mide la cantidad de proyectos comunitarios y de empresas comercializadoras en los destinos de los clústeres que han sido certificados por *Dominican Treasures* u otras empresas certificadoras de prestigio en productos de Turismo Sostenible que les permitirá estar listos para formar parte de la oferta turística nacional con estándares internacionales, por el apoyo directo de la USAID.

Colección de data: Se obtiene este número en base a la cantidad de Certificados en Turismo Sostenible expedidos a los distintos proyectos comunitarios y tour operadores, así como de los reportes de *Dominican Treasures*. Ver dos puntos: Nivel de cumplimiento de estándares de DT, Validación sin pago, firma de los acuerdos).

Número de empresas que están recibiendo apoyo de la USAID para obtener la certificación DT		
	2012	2013
1	Rancho Olivier	X
2	Clave verde	X
3	Ecocampo La Sangría	X
4	Estancia Natura	X
5		Hostal Doña Chava
6		Casa Tranquila
7		Altocerro
8		Chalet Tropical
9		Museo Arqueológico Regional Altos de Chavón
10		Zip Lines Adventures
11		Taino Park
12		Cabañas Angostura
13		Parada La Manzana
14		D' Vieja Pan
15		Rancho Olivier
16		Restaurante Brisas del Caribe

4. Conclusión

El programa USAID-Empoderamiento en Turismo Sostenible empezó a implementarse en enero del año 2012 y tendrá una duración de 2 años. Cuenta con un capital de USD\$2.4 millones de dólares y una agenda local a ser implementada por los 10 clústeres turísticos del país, así como con una agenda nacional a ser ejecutada por el Consorcio Dominicano de Competitividad Turística (CDCT).

Este informe ha presentado los avances de 21 meses del programa, en base al trabajo realizado por los Clústeres y el CDCT, demostrándose en el mismo que las ejecutorias han ido encaminadas al cumplimiento a tiempo de las metas cuantitativas trazadas (logro de los indicadores), así como de las cualitativas (aumento en los ingresos de los clústeres, fortalecimiento institucional y actividades de conservación del medioambiente, de difusión de la cultura, de creación de capacidades, de alianzas estratégicas...).

Todo Plan de Monitoreo de Ejecución (PMP) se realiza antes de empezar el programa y sólo cuando se empieza la ejecución se puede comprobar qué tan reales han sido los supuestos planteados en las metas de cada indicador.

En el caso del programa USAID-Empoderamiento en Turismo Sostenible, se ha trabajado con ahínco para cumplir cada uno de los objetivos y, en algunos casos, se han sobrepasado las expectativas de manera categórica.

En el caso de las empresas certificadas hay varias empresas recibiendo apoyo de la USAID bajo el programa y se tienen una gran cantidad pautadas para evaluación, pretendiéndose alcanzar al menos unas 25 empresas al 31 de diciembre 2013.

Para el indicador de las personas que consumen productos/servicios turísticos sostenibles en zonas clúster y Dominican Treasures, se tiene el tema del acceso a los registros (la mayoría no lo tienen), por lo que cada Mipyme turística está siendo dotada de un libro de registro, que nos sirva, tanto para trabajar el indicador, como para que las mencionadas empresas tengan una base estadística. Este indicador se verá impactado con estos registros en el próximo PMP.

Anexo I – Fichas de referencia de rendimiento de los indicadores
Performance Indicator Reference Sheets

Performance Indicator Reference Sheet
<p>Program Objective: Reducción de la Pobreza y Conservación Medioambiental</p> <p>Program Element: Los Clusters y el CDCT Obtienen Autonomía Financiera de los Fondos de USAID.</p> <p>Indicator: Número de instituciones, organizaciones maduras y viables en las áreas de competencia fortalecidas como resultado de la asistencia de la USAID (Indicador Estándar)</p>
DESCRIPTION
<p>Precise Definition(s): Este indicador mide el número de clústeres que, con el apoyo del pueblo de los Estados Unidos, han alcanzado la autonomía económica de los fondos de USAID para cubrir sus gastos operativos y, además, la madurez en las áreas institucionales.</p> <p>Unit of Measure: Monto en pesos</p> <p>Disaggregated by: Areas de intervención, Clúster</p> <p>Justification/Management Utility: El ingreso comparado con el gasto es la vía más factible de verificar la sostenibilidad económica de los clústeres y el CDCT.</p>
PLAN FOR DATA ACQUISITION BY USAID
<p>Data Collection Method: El proyecto, en coordinación con los beneficiarios, seguirá de cerca el resultado de cada actividad apoyada, midiendo de forma periódica los ingresos obtenidos con el apoyo de la USAID.</p> <p>Method of Acquisition by USAID: Informes semestrales, matriz de madurez</p> <p>Data Source(s): Cluster</p> <p>Frequency/Timing of Data Acquisition: Semestral</p> <p>Estimated Cost of Data Acquisition: bajo</p> <p>Responsible Individual(s) at USAID: CTO – Odalis Perez</p>
DATA QUALITY ISSUES
<p>Date of Initial Data Quality Assessment: 01 de enero 2012</p> <p>Known Data Limitations and Significance (if any): No existe base de estudio</p> <p>Actions Taken or Planned to Address Data Limitations: Entrevistas directas , seguimiento a estados financieros y soportes de la evaluación de madurez</p> <p>Date of Future Data Quality Assessments: enero 2013</p> <p>Procedures for Future Data Quality Assessments: No aplica</p>
PLAN FOR DATA ANALYSIS, REVIEW, & REPORTING
<p>Data Analysis: El resumen de los datos es pasado a través del CDCT a la USAID</p> <p>Presentation of Data: Tablas</p> <p>Review of Data: Reportes semestrales a la USAID</p> <p>Reporting of Data: Reportes semestrales a la USAID</p>
OTHER NOTES
<p>Notes on Baselines/Targets: La base es al momento 0, pues es el primer reporte generado.</p> <p>Location of Data Storage: Archivos físicos del CDCT, archivos de la computadora</p>
<p>THIS SHEET LAST UPDATED ON: 30/03/2013</p>

Performance Indicator Reference Sheet

Program Objective: Reducción de la Pobreza y Conservación Medioambiental

Program Element: El Turismo Cultural y el Turismo Basado en la Naturaleza Realizados en los Destinos de los Clusters.

Indicator: Número de actividades implementadas favorables al medioambiente y sobre adaptación al cambio climático

DESCRIPTION

Precise Definition(s): Este indicador mide las buenas prácticas y las acciones/actividades implementadas por los clústeres, sus miembros, el sector público involucrado y el CDCT a favor del medioambiente y a la adaptación al cambio climático por el apoyo directo de la USAID.

Unit of Measure: Números

Disaggregated by: No aplica

Justification/Management Utility: La manera más adecuada de medir las buenas practicas ambientales, es contabilizando las acciones que impactan positivamente en el medio ambiente.

PLAN FOR DATA ACQUISITION BY USAID

Data Collection Method: Informes mensuales de los clústeres y Unidad Ambiental con sus debidos soportes.

Method of Acquisition by USAID: Informes semestrales

Data Source(s): Informes mensuales de los clústeres y de la Unidad medio ambiental

Frequency/Timing of Data Acquisition: Semestral

Estimated Cost of Data Acquisition: bajo

Responsible Individual(s) at USAID: CTO – Odalis Perez

DATA QUALITY ISSUES

Date of Initial Data Quality Assessment: 01 enero 2012

Known Data Limitations and Significance (if any): no aplica

Actions Taken or Planned to Address Data Limitations: No aplica

Date of Future Data Quality Assessments: no aplica

Procedures for Future Data Quality Assessments: None

PLAN FOR DATA ANALYSIS, REVIEW, & REPORTING

Data Analysis: El resumen de los datos es pasado a través del CDCT a la USAID

Presentation of Data: Tablas

Review of Data: Reportes semestrales a la USAID

Reporting of Data: Reportes semestrales a la USAID

OTHER NOTES

Notes on Baselines/Targets: La base es al momento 0, pues es el primer reporte generado.

Location of Data Storage: Archivos físicos del CDCT, archivos de la computadora.

THIS SHEET LAST UPDATED ON: 30/03/2013

Performance Indicator Reference Sheet

Program Objective: Reducción de la Pobreza y Conservación Medioambiental

Program Element: El Turismo Cultural y el Turismo Basado en la Naturaleza Realzados en los Destinos de los Clusters.

Indicator: Capacitaciones realizadas en el cambio climático con el apoyo de la USAID (Indicador Estándar)

DESCRIPTION

Precise Definition(s): Este indicador mide la cantidad de personas entrenadas por el apoyo de la USAID, a través de los clústeres y del CDCT, en los diferentes temas correspondientes a medio ambiente y cambio climático del CDCT, que responden a la concienciación ambiental.

Unit of Measure: Número de personas

Disaggregated by: Hombres y mujeres

Justification/Management Utility: El número de personas que toman las capacitaciones es la forma más efectiva de medir la cantidad de personas entrenadas en cambio climático y temas medio ambientales.

PLAN FOR DATA ACQUISITION BY USAID

Data Collection Method: El proyecto, en coordinación con los beneficiarios, seguirá de cerca el resultado de cada actividad apoyada, midiendo de forma periódica los ingresos obtenidos con el apoyo de la USAID.

Method of Acquisition by USAID: Reportes semestrales

Data Source(s): Clúster, Unidad medio ambiental

Frequency/Timing of Data Acquisition: Semestral

Estimated Cost of Data Acquisition: bajo

Responsible Individual(s) at USAID: CTO – Odalis Perez

DATA QUALITY ISSUES

Date of Initial Data Quality Assessment: 01 de enero 2012

Known Data Limitations and Significance (if any): Los reportes en ocasiones mezclan las hembras con los varones o se quedan personas sin contabilizar.

Actions Taken or Planned to Address Data Limitations: Revisión de los listados a fin de evitar el error de hombre o mujer, solo aceptar las personas que se hayan registrado en el referido listado.

Date of Future Data Quality Assessments: Enero 2013

Procedures for Future Data Quality Assessments: No aplica

PLAN FOR DATA ANALYSIS, REVIEW, & REPORTING

Data Analysis: El resumen de los datos es pasado a través del CDCT a la USAID

Presentation of Data: Tablas

Review of Data: Reportes semestrales a la USAID

Reporting of Data: Reportes semestrales a la USAID

OTHER NOTES

Notes on Baselines/Targets: La base es al momento 0, pues es el primer reporte generado.

Location of Data Storage: Archivos físicos del CDCT, archivos de la computadora

THIS SHEET LAST UPDATED ON: 30/03/2013

Performance Indicator Reference Sheet

Program Objective: Reducción de la Pobreza y Conservación Medioambiental
Program Element: El Turismo Cultural y el Turismo Basado en la Naturaleza Realizados en los Destinos de los Clusters.
Indicator: Número de productos culturales incorporados a la oferta turística local.

DESCRIPTION

Precise Definition(s): Este indicador mide la cantidad de actividades realizadas o apoyadas por los clústeres que sean de índole cultural o que involucren a la cultura como uno de sus aspectos y que se suman a la oferta turística de cada destino gracias al aporte de la USAID

Unit of Measure: Número

Disaggregated by: Areas de intervención, cluster

Justification/Management Utility: Se hace vital la incorporación de elementos culturales para la diversificación de la oferta respondiendo a los parámetros del turismo sostenible.

PLAN FOR DATA ACQUISITION BY USAID

Data Collection Method: El proyecto, en coordinación con los beneficiarios, seguirá de cerca el resultado de cada actividad apoyada, midiendo de forma periódica los ingresos obtenidos con el apoyo de la USAID.

Method of Acquisition by USAID: Reportes semestrales

Data Source(s): Informes mensuales del los clústeres y Unidades con sus debidos soportes.

Frequency/Timing of Data Acquisition: semestral

Estimated Cost of Data Acquisition: bajo

Responsible Individual(s) at USAID: CTO – Odalis Perez

DATA QUALITY ISSUES

Date of Initial Data Quality Assessment: 2st. Qtr of FY 2009

Known Data Limitations and Significance (if any): None

Actions Taken or Planned to Address Data Limitations: None

Date of Future Data Quality Assessments: FY 09, Q3

Procedures for Future Data Quality Assessments: TDB

PLAN FOR DATA ANALYSIS, REVIEW, & REPORTING

Date of Initial Data Quality Assessment: 01 de enero 2012

Known Data Limitations and Significance (if any): No existe base de estudio

Actions Taken or Planned to Address Data Limitations: Entrevistas directas y seguimiento a estados financieros

Date of Future Data Quality Assessments: enero 2013

OTHER NOTES

Notes on Baselines/Targets: La base es al momento 0, pues es el primer reporte generado.

Location of Data Storage: Archivos físicos del CDCT, archivos de la computadora.

THIS SHEET LAST UPDATED ON: 30/03/2013

Performance Indicator Reference Sheet

Program Objective: Reducción de la Pobreza y Conservación Medioambiental
Program Element: El Turismo Sostenible Posicionado como Oferta Competitiva y Diversificada.
Indicator: Número de personas que consumen productos de Turismo Sostenible a nivel de las Zonas Clústeres y Dominican Treasures.

DESCRIPTION

Precise Definition(s): Este indicador mide la cantidad de personas que utilizarán/comprarán/visitarán los productos *Dominican Treasures* y aquellos proyectos en las zonas de los clústeres que ofrecen experiencias de turismo sostenible, los cuales están listos para la venta por la intervención de la USAID.

Unit of Measure: Number

Disaggregated by: No aplica

Justification/Management Utility: La visita a áreas que promueven el ecoturismo es un indicador claro de el posicionamiento del mismo como oferta competitiva.

PLAN FOR DATA ACQUISITION BY USAID

Data Collection Method: Informes de los Clústeres, de los Centros de información Turística e Informes de Dominican Treasures.

Method of Acquisition by USAID: Reporte semestral

Data Source(s): Clústeres y Centros de Información Turística

Frequency/Timing of Data Acquisition: semestral

Estimated Cost of Data Acquisition: bajo

Responsible Individual(s) at USAID: CTO – Odalis Perez

DATA QUALITY ISSUES

Date of Initial Data Quality Assessment: 01 enero 2012

Known Data Limitations and Significance (if any): No se registran algunas personas que van a los Centros de Información Turística. Los proyectos rurales y MIPYMES regularmente no poseen un registro de las visitas.

Actions Taken or Planned to Address Data Limitations: Solo se registran las cantidades que tienen soporte. Se está trabajando en inducción a las MIPYMES y empresas rurales a fin de que entiendan la importancia del registro de los visitantes y lo implementen.

Date of Future Data Quality Assessments: enero 2013

Procedures for Future Data Quality Assessments: No aplica

PLAN FOR DATA ANALYSIS, REVIEW, & REPORTING

Data Analysis: El resumen de los datos es pasado a través del CDCT a la USAID

Presentation of Data: Tablas

Review of Data: Reportes semestrales a la USAID

Reporting of Data: Reportes semestrales a la USAID

OTHER NOTES

Notes on Baselines/Targets: La base es al momento 0, pues es el primer reporte generado.

Location of Data Storage: Archivos físicos del CDCT, archivos de la computadora

THIS SHEET LAST UPDATED ON: 30/03/2013

Performance Indicator Reference Sheet

Program Objective: Reducción de la Pobreza y Conservación Medioambiental
Program Element: El Turismo Sostenible Posicionado como Oferta Competitiva y Diversificada.
Indicator: *capacitaciones realizadas para mejorar el desempeño profesional y elevar la calidad de las MiPYMES turísticas dominicanas con asistencia de la USAID (Indicador Estándar).*

DESCRIPTION

Precise Definition(s): Este indicador mide la cantidad de personas entrenadas por el apoyo de la USAID, a través de los clústeres y del CDCT, en los diferentes temas correspondientes a las 4 Unidades Temáticas del CDCT, que responden al desarrollo de capacidades, competitividad y turismo sostenible.

Unit of Measure: Number

Disaggregated by: Hembras y varones

Justification/Management Utility: La capacitación aporta a la sostenibilidad en integración de la comunidad como recurso humano de calidad, mejoramiento del servicio en los establecimientos y apoyo a las MiPYMES.

PLAN FOR DATA ACQUISITION BY USAID

Data Collection Method: Informes mensuales de los clústeres y unidades del CDCT, así como listados de participantes en las actividades de formación.

Method of Acquisition by USAID: Reporte semestral

Data Source(s): Clusters y Unidades Tecnicas

Frequency/Timing of Data Acquisition: semestral

Estimated Cost of Data Acquisition: baja

Responsible Individual(s) at USAID: CTO – Odalis Perez

DATA QUALITY ISSUES

Data Analysis: El resumen de los datos es pasado a través del CDCT a la USAID

Presentation of Data: Tablas

Review of Data: Reportes semestrales a la USAID

Reporting of Data: Reportes semestrales a la USAID

Data Analysis: El resumen de los datos es pasado a través del CDCT a la USAID

PLAN FOR DATA ANALYSIS, REVIEW, & REPORTING

Data Analysis: El resumen de los datos es pasado a través del CDCT a la USAID

Presentation of Data: Tablas

Review of Data: Reportes semestrales a la USAID

Reporting of Data: Reportes semestrales a la USAID

OTHER NOTES

Notes on Baselines/Targets: La base es al momento 0, pues es el primer reporte generado.

Location of Data Storage: Archivos físicos del CDCT, archivos de la computadora

THIS SHEET LAST UPDATED ON: 30/03/2013

Performance Indicator Reference Sheet

Program Objective: Reducción de la Pobreza y Conservación Medioambiental

Program Element: El Turismo Sostenible Posicionado como Oferta Competitiva y Diversificada.

Indicator: Número de empresas que reciben asistencia de la USAID para obtener la certificación de control de calidad internacional, las normas de procesos ambientales y otros voluntarios o regulaciones (Indicador Estándar)

DESCRIPTION

Precise Definition(s): Este indicador mide la cantidad de proyectos comunitarios y de empresas comercializadoras en los destinos de los clústeres que han sido certificados por *Dominican Treasures* u otras empresas certificadoras de prestigio en productos de Turismo Sostenible que les permitirá estar listos para formar parte de la oferta turística nacional con estándares internacionales, por el apoyo directo de la USAID.

Unit of Measure: Number

Disaggregated by: No aplica

Justification/Management Utility: Una certificación es un aval garantizado de calidad en este caso además de las certificaciones existentes el CDCT ha creado el Dominican Treasures para garantizar la calidad en todos los componentes de la sostenibilidad, basados en una serie de criterios que se evalúan y a los cuales se les da seguimiento.

PLAN FOR DATA ACQUISITION BY USAID

Data Collection Method: El proyecto, en coordinación con los beneficiarios, seguirá de cerca el resultado de cada actividad apoyada, midiendo de forma periódica los ingresos obtenidos con el apoyo de la USAID.

Method of Acquisition by USAID: Semestral

Data Source(s): Informes de los clústeres, firmas de certificaciones Dominican Treasures con su respectiva evaluación de criterios.

Frequency/Timing of Data Acquisition: semestral

Estimated Cost of Data Acquisition: bajo

Responsible Individual(s) at USAID: CTO – Odalis Perez

DATA QUALITY ISSUES

Date of Initial Data Quality Assessment: 2st. Qtr of FY 2009

Known Data Limitations and Significance (if any): None.

Actions Taken or Planned to Address Data Limitations: None

Date of Future Data Quality Assessments: FY 09, Q3

Procedures for Future Data Quality Assessments: None

PLAN FOR DATA ANALYSIS, REVIEW, & REPORTING

Data Analysis: El resumen de los datos es pasado a través del CDCT a la USAID

Presentation of Data: Tablas

Review of Data: Reportes semestrales a la USAID

Reporting of Data: Reportes semestrales a la USAID

OTHER NOTES

Notes on Baselines/Targets: La base es al momento 0, pues es el primer reporte generado.

Location of Data Storage: Archivos físicos del CDCT, archivos de la computadora

THIS SHEET LAST UPDATED ON: 30/03/2013